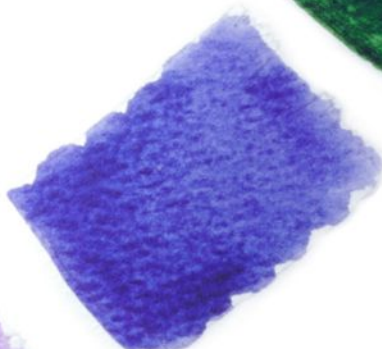
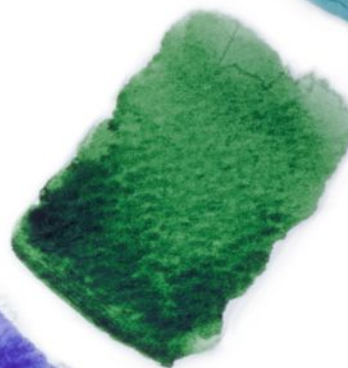




Vip·Textil®



TrendBook

поймай настроение в цвете!

ИСПЫТЫВАТЬ, ВЫРАЖАТЬ, РАСКРЫВАТЬСЯ

Исследовать, собирать новый мир, как калейдоскоп...

TrendBook VIP-Textil – это матрица новых цветов и фундаментальных запросов. Она рассказывает о настроениях, которые люди хотят считывать из окружающего пространства. Происходит что-то большое, и это отражается в расширении человеческих интересов.

Они уже давно не укладывались в одно направление. Но сейчас наступает время, когда в одном интерьере, как в калейдоскопе, может сочетаться до 7 трендов. Каждый из них, как кусочек, отражает разные сферы жизни.

Собирая их вместе, умелая рука дизайнера создает индивидуальный проект такой глубины, которая невозможна, если действовать в рамках 2-3 направлений.

Здесь соединяются гиперсовременные неоновые огни большого города и память о древних кострах наших предков. Потребность в виртуальной реальности, с ее мерцающими материалами и непривычными цветами, объединяется с ценностью ремесленнических мотивов и натуральными материалами. Галлюциногенное клубное освещение гармонирует с образами чистого и «живого» тропического солнца. А интерьеры-трансформеры, приватные вечером, днем приобретают черты открытости и готовности принять в свои объятия гостей.

Эпические истории, словно таинственные сказки на ночь, делают акцент на драматизме. Но тренд на простоту, заземление и естественные материалы помогает не сорваться в пафос.

Отношения человека с собственным телом и отдыхом, спортом и самоконтролем обретают целостность. Нет необходимости выбирать один путь. Материалы, образы и решения поддерживают оптимизм того, кто тренирует волю и дух, но оставляют место для релакса, неги, заботы о себе.

Интерьер собирает единое целое из частей жизни человека, и тот, видя результат, изумляется попаданию в цель.

Всего, что было сделано в этом направлении еще вчера, сейчас уже недостаточно. TrendBook VIP-Textil создан на основе исследований международного Института Цвета PANTONE и рассказывает о возможностях, которые открываются нам сегодня. Каталог Тренды VIP-Textil – это «рабочая палетка», с помощью которой можно начинать эксперименты уже сейчас.

вырваться на свободу

путешествие для удовольствия

купаться в солнечных лучах

Tropic Refresh

исцеление солёной водой

побег от реальности

мягкий уход за собой

знакомые удовольствия

угощения, награды
и удовольствия



чувство ответственности

ограниченные поверхности

стойкие цвета и отделки

постпотребительский
переработанный контент

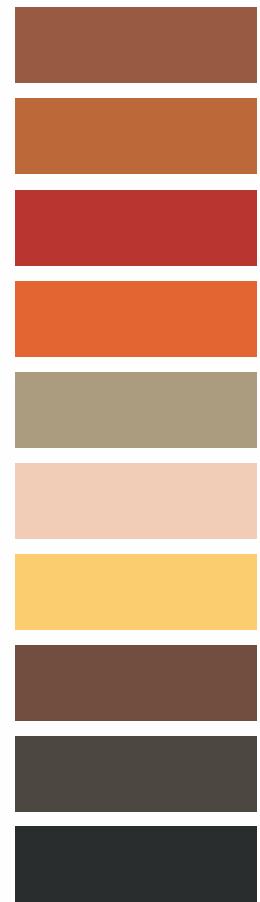
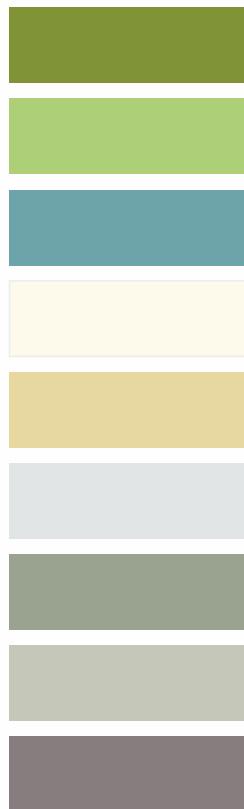
многоцелевые предметы

Honesty

вкусная зелень

здоровый кругозор

новые решения и обязательства



глубоко драматичный

психотерапевтические
рассказы

мифы и волшебство

Epic Tales

поэтичный и харизматичный

научная фантастика

героическая сила

соблазнительный свет свечи

комфорт в холодную погоду

радикальный роман

человеческое тепло

почитаемые артефакты

мультикультурный
и запоминающийся

создан для прикосновений

природный пигмент

отдаленные источники
вдохновения

Earthbound

еда и культура

монументальный, но интимный

прикосновение и текстура

нежное встречается с ярким

эффективно и приятно

тактильные техники

Unexpected Reality

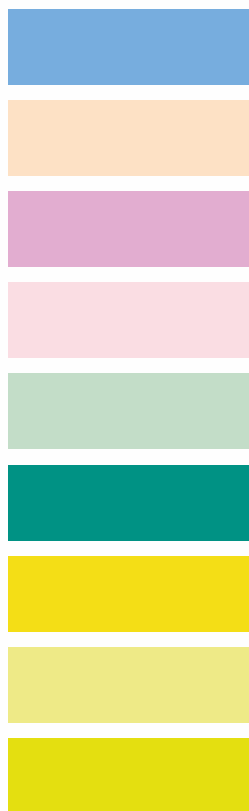
активный и оптимистичный

юношеская ловкость

здоровое сияние

гибкие цели

оптимистичные тенденции



захватывающий

энергичный и решительный

экстравагантный

индивидуальный и мятежный

яркий и праздничный

прыжок в жизнь

Intoxicants

контрастные и смешанные сочетания оттенков

металлические тона

свет и энергия



освоение техники маркетри

эластичная джинсовая ткань

богемные комбинации

Artisan Invention

уютный и элегантный

свобода самовыражения

человеческий и гуманный

случайные совместимости

тронул и отретушировал

ТРЕНДОВЫЕ ОТТЕНКИ ПО ВЕРСИИ PANTONE

В ответ на растущие рабочие нагрузки, отпуск и отдых становятся коллективной ценностью. Потребность в ментальном и психологическом восстановлении требует легких, свежих, оптимистичных цветов. В дизайне востребованы идеи, которые помогают расслабиться, «обновиться», зарядиться оптимизмом.

Актуально все, что помогает в этом: образы соленой воды, свободы, удовольствий, ухода за собой. В декоре - это пальмовые листья, тропические цветы и перья, пляжные атрибуты, естественное омбре неба и моря. В текстурах – эффект света и тени на пляже, отсылка к песку, бассейну, морским раковинам и водной глади.

PANTONE 15-5421
Бирюзовая вода

PANTONE 12-0737
Щегол



PANTONE 15-1530
Персиково-розовый

PANTONE 17-1643
Фарфоровая роза

PANTONE 15-3720
Сиреневый бриз

PANTONE 20-0170
Мега марин



PANTONE 14-4514
Атомайзер

PANTONE 16-1357
Райская птица

PANTONE 13-1405
Морская раковина

PANTONE 14-2304
Выбеленный лиловый





ТРОПИЧЕСКАЯ

TROPIC REFRESH

СВЕЖЕСТЬ





- 1. Tenerife aquamarine
- 2. Confetti mango
- 3. Monro honey
- 4. Tokio aquamarine
- 5. Stella elderberry
- 6. Catania coral

- 7. Monro latte
- 8. Smile terracota
- 9. Fresca biruza
- 10. Bali lavender

ПОЙМАЙ НАСТРОЕНИЕ В ЦВЕТЕ!



Матрица цветов – не просто цветовая гамма. Это – матрица смыслов. Институт Pantone показывает нам, что нужно работать не с оттенками, а с настроением, которое человек хочет получить от своего интерьера. Прогнозируя тренды на текущий год, специалисты изучили, в чем глобально нуждаются люди. Выбирайте цветовые матрицы и «загружайте» для своих проектов готовые смыслы. С ними вы всегда сможете предложить то, в чем нуждается конкретный человек.



БИРЮЗОВО-

СИНЯЯ



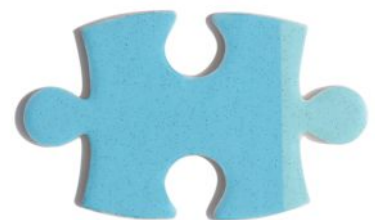
НАСТРОЕНИЕ ОТДЫХА

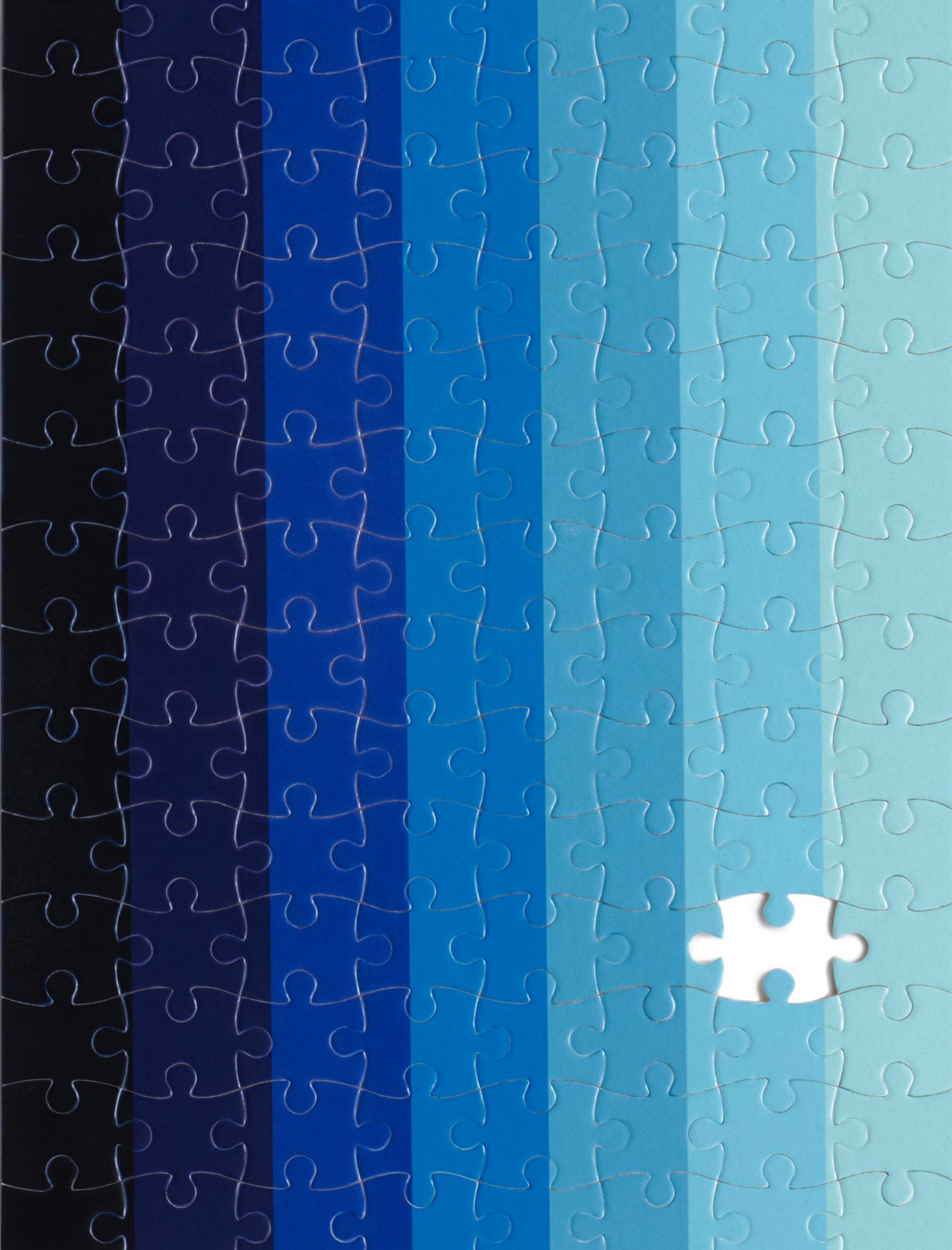
Отпуск, путешествия, свобода, спа-релакс, уход за собой, оптимизм.

Бирюзовая вода, бело-пенный морской прибой, стальная гладь озера, прозрачная голубое небо. Свежие, легкие, оптимистичные цвета с умелой подачи дизайнера помогают человеку расслабиться и получить долгожданную свободу. Насыщенные и глубокие оттенки считываются как обещание радости и вызывают приток энергии.

Вспышки ультрамаринового вдыхают жизнь в хроматические интерьеры поколения Z. Минеральный создает гармоничный эко-стиль в содружестве с темным дубом, ткаными скатертями, зелеными глянцевыми листьями растений. Мальчиковый синий создает пространство, где каждый немного волшебник и немного ребенок. Контрасты с розовым и мятно-зеленым переносят нас в синечерную метавселенную космоса. А сочетания с патинированной ковкой на мебели напоминают о сундуках, затонувших на морском дне.

Сине-голубая гамма – отражение трендового запроса на новую неожиданную реальность, где сочетается яркость и нежность (Unexpected reality). Это стремление к погружению в самую древнюю природную среду – море (Honesty). Удовлетворение потребности в отдыхе (Tropic refresh) и дополнение своего быта обогороженными ремесленническими мотивами (Artisan invention).

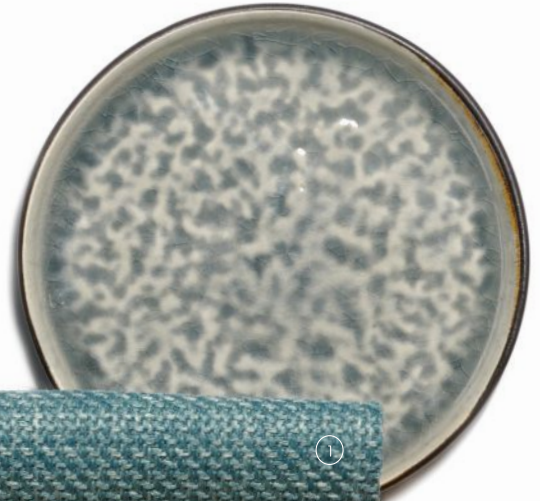








1. Florida aquamarine
2. Florida rattan
3. Florida grey





ЗЕЛЁНАЯ



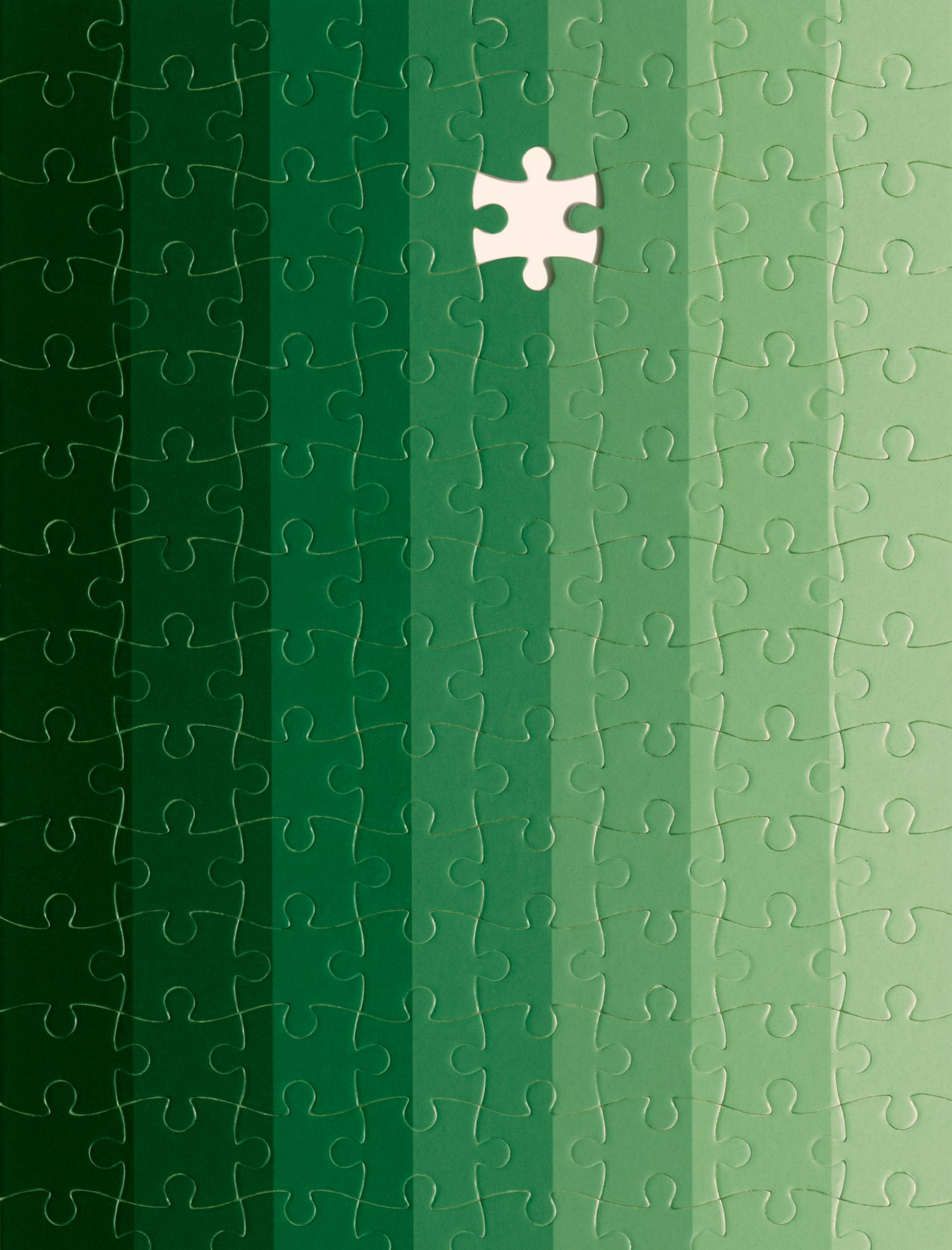
ПАЛИТРА

ПРИРОДА ГАРМОНИИ

Регенерация, наполненность, баланс, слияние с истоками.

Айвовый, водоросли, зеленый жасмин, лесной эльф и нефрит. Предлагайте эту палитру тем, кто говорит о потребности восстановиться и наполниться, вдохновиться и вернуть баланс. Главный источник жизненной силы здесь – земля и природа.

Натуральные материалы, древесные мотивы, широкие глянцевые листья тропических растений в духе тренда Honesty соединяются с цветами палитры Topic refresh. Мебель с патинированной ковкой напомнит о сундуках, затонувших в зеленой морской пучине, возвращая нас к эпическим сюжетам Epic Tales. А интерьерные лампы с неоновым-лаймовым светом создадут эффект модного дискотечного тумана (тренд Intoxicants).







- 1. Vipvelutti olive
- 2. Vipvelutti cream
- 3. Vipvelutti beige